

indeks:

Tanıtım Kitabı

## indeks:

İndeks ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur. İndeks, içerik ve iletişim ihtiyaçlarınızı tek bir durakta çözüme ulaştırır. İndeks, iş yapma şekillerinde ezber bozan cesur bir iletişim kurumudur. İçerik tabanlı, içerik odaklı, içerik öncelikli hedef kitle iletişimi kurgular. İndeks deneyimli gazeteci, araştırmacı ve editör kadrosu, yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla entegre iletişim hizmeti sunar.

İndeks is a one stop communication/content agency. İndeks transforms chaotic information into clear messages that attract the right prospects of customers and employees. İndeks has experience in a wide variety of sectors: white goods, arts and leisure, electronics, finance, construction, food and gourmet life, paint, steel, management, education and more... Cross industry background enables İndeks to integrate information; to find synergy in the knowledge; to provide customized solutions; to fit varying needs.

## Faaliyet alanları/Services

### Kurumsal içerik ve yayıncılık / Corporate content and publication

Dergiler: Magazines  
Faaliyet raporları: Annual reports  
Sürdürülebilirlik/Sosyal Sorumluluk raporları: Sustainability/Social Responsibility reports  
Yatırımcı ilişkileri dokümanları: Documents for Inverstor Relations  
Vaka çalışmaları: Case studies  
Kurumsal katalog ve broşür: Corporate catalogues and brochures  
Başarı hikayeleri: Best practices  
Kitap/otobiyografi/kurum tarihçesi: Books/autobiographies/corporate history/white papers

### Elektronik içerik ve yayıncılık: Online content and publication

Web/Intranet içeriği: Web/Intranet content  
Bülten ve e-Dergi/Newsletters: Electronic magazines

### Dijital içerik ve yayıncılık: Digital content and publication

Görüntülü medyada içerik ve yayıncılık: Audio/video media content development  
TV ve Radyo programları: TV and radio programmes  
Kurum TV içerik: Corporate TV content  
Ajans Hizmetleri: Agency Services  
Görsel Ajans: Visual Agency

### İçerik Fabrikası: Content Factory

Haber: News  
Konsept Makale: Feature  
Röportaj: Interview  
Araştırmacı Gazetecilik: Investigative Journalism  
Marka Gazeteciliği: Brand Journalism  
Analiz-Yorum: Analysis

### Stratejik iletişim danışmanlığı: Strategic communication consulting

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri: Corporate social responsibility projects  
Proje yönetimi: Project management

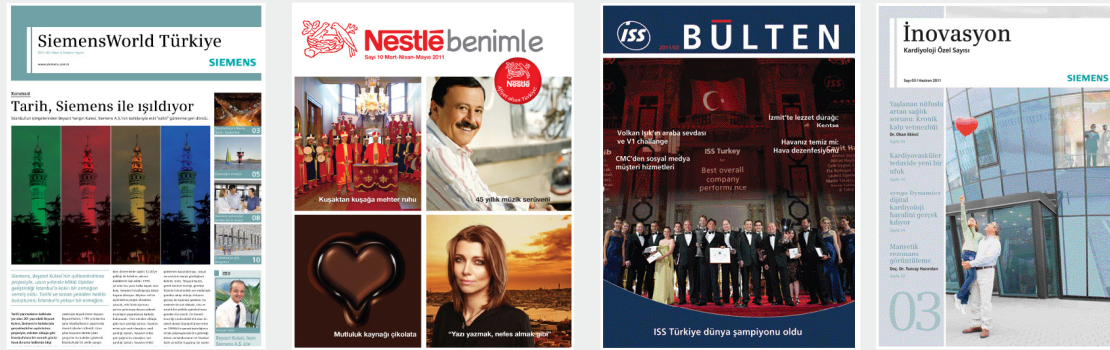
### Medya ilişkileri eğitimi: Media relations training

Kriz iletişimi: Crisis communication  
Özel gün, An iletişimi: Communication in Spesific Occasions  
Konuşma/Açıklama yazma: Speech writing

### Yerli ve yabancı konuşmacı ajansı: Turkish and foreign speakers bureau

İndeks Konuşmacı Ajansı  
Leigh Bureau Konuşmacı Ajansı  
Kurumsal seminer ve konferanslar: Corporate seminars and conferences

**İndeks:** kurumların iç ve dış iletişimlerine hizmet eden, kaliteli, bilgi yoğun, çok kanallı ve hedef kitle odaklı içerik üretimi yapar.



## Kurumsal yayıncılık; Süreli yayınlar

Yakın zamana kadar postadan çıkan kurum dergilerini çöpe atardınız. İtiraf edin artık kıyamadığınız gibi eve de götürür oldunuz. İşte o dergileri İndeks hazırlıyor. Kuruma itibar, okura içerik sunmak bizim görevimiz. Sayfaya girecek her fotoğraf, her kelime hedef kitleye doğrudan ulaşabilsin diye özenle seçilir. Bu dengeyi ancak profesyonel bir ekip kurabilir. Kurumlar farklı nedenlerle farklı kitlelerle iletişim kurmak isterler. Bazen dış müşteri için imaj çalışması yaparlar, çoğu zaman iç müşteriye söyleyecekleri vardır. İndeks; İK departmanı, satış/pazarlama ya da kurumsal iletişim departmanının ihtiyaçlarını dinler, anlar, etkili ve doğru mesajları oluşturur.

## Corporate publication; Periodicals

What does "content" mean? At İndeks, it means the art of words and design meeting on a page. Words and image presents you, your brand, and your business strategy. At İndeks, we work with an experienced editorial team and graphic designers, creative directors. Your company's key messages are meant to be seen, read and understood. Corporate needs differ time to time. Sometimes the need is directed towards image/brand building effort, sometimes it is directed towards internal communication needs. İndeks works together with departments to create effective communication tools.

Süresiz yayınlar, tek seferde kamuoyuyla paylaşılan, kurum kültürünü ve hafızasını temsil eden güçlü ve etkili yayınlardan oluşmaktadır.



## Kurumsal yayıncılık; Süresiz yayınlar

Bir konferansa katılacaksınız mevcudiyetinizi kitapçıkla desteklemek istiyorsunuz, kurumunuzun yıl dönümü için yaratıcı bir tarihçeye ihtiyaç duyuyorsunuz, bir kamu ihalesi ya da yarışması için yeni yatırımlarınızı; farklı coğrafyalardaki hedeflerinizi anlatan kitap, katalog vb. ihtiyacınız var. İndeks en doğru adres. İndeks yalnızca kurum dergileri değil rapor, katalog, kitap ve broşür gibi tüm kurumsal yayınlarınızı anahtar teslim hazırlar. Kurumların, kurumsal yapıların kendilerini ifade etme ihtiyaçları, platformları çok değişik çözümlerle karşılanabilir. Süresiz yayınlar tekrarı olmayan tek seferlik yayınlar olarak hizmet verir.

## Corporate publication; Non periodicals

You may need a document for a conference, for a new geography; you may need a documentary taking the past to the present even to future. You may be participating to an international or a government bid, whatever your needs are when it comes to create content, İndeks is the right address. Apart from magazines, İndeks creates and develops "turnkey" projects for a variety of corporate needs.



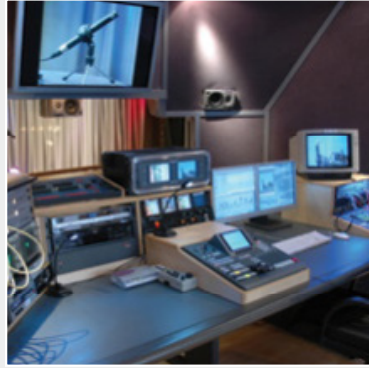
## İndeks konuşmacı ajansı

İndeks, Leigh Bureau ile işbirliğinin getirdiği uluslararası deneyimiyle Türkiye'nin ilk yerli konuşmacı ajansını hayata geçirdi. "İçeriği olan konu ve konuşmacılar" sloganıyla hizmet veren İndeks'in portföyünde iş dünyasından sanata, sağlıktan stratejiye, gıdadan enerjiye, yönetim-insan kaynakları- pazarlamadan AB'ye birbirinden farklı konularda başarılarını kanıtlamış deneyimli yerli konuşmacılar bulunuyor. İndeks, exclusive konuşmacılarını yalnızca Türkiye'de değil, dünyanın diğer coğrafyalarında da kamuoyuyla buluşturuyor. İndeks konuşmacıları kongre, konferans, özel toplantılar, kurum içi toplantılar, yönetim-icra kurulu toplantılarına bilgi ve renk katıyor.

## İndeks' speaker bureau

With the international experience brought about by its partnership with Leigh Bureau, İndeks has put into implementation the first local speaker agency of Turkey. Providing services with the motto "speakers of substance", İndeks has in its portfolio experienced native speakers with proven success in various fields ranging from business world to arts and health; from sectors like food, energy to topics like management/human resources and marketing/sales. Topics go as far to EU and entertainment... İndeks brings its exclusive speakers in contact with the public not only with in the boundaries of Turkey, but also in other countries. İndeks makes it clear that we have experience to relate, a message to deliver and information to provide. İndeks speakers makes difference!

Medya İlişkileri Eğitimi şirketler tarafından genellikle kriz yönetimi olarak görülür. Oysaki medya ilişkileri bir şirketin, “sürdürülebilirlik” anlayışıyla yürütmek zorunda olduğu “proaktif” bir faaliyettir.



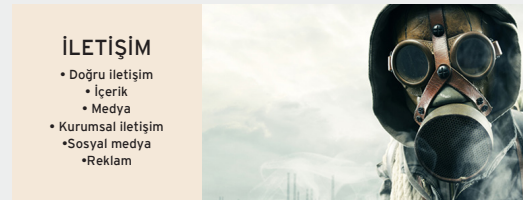
## Medya ilişkileri eğitimi

Erken konuşmak, geç kalmak, hata yapmak, eksik anlatmak... Heyecanlanmak, olmayacak yerde ağızdan bilgi kaçırmak, doğru mesajı verememek... Korkmayın, yanınızdayız. İndeks dinler, araştırır, keşfeder. Sizi sizden iyi tanır. Nerede nasıl konuşmanız gerektiğini ve iletişim stilinizi belirler. Kurumsal iletişim eğitimlerini size özel kurgular. Simülasyon yoğun eğitimle size kendinizi nasıl ifade etmeniz gerektiğini gösterir, medyanın inceliklerini anlatır, farklı iletişim araçlarıyla tanıştırır. İndeks, çokuluslu firmaların yöneticilerinden bürokrasiye kadar uzanan geniş bir yelpazede, kişiye özel medya ilişkileri eğitimi sunar, ihtiyaca yönelik çalışma seansı kurgular.

## Media relations training

At Indeks, we're known to work with our clients, not just for them. With our media relations training you'll get strategies, insights, first hand experience from communications experts, who will expose you to different media tools... We listen to your objectives, study your products/services, target market and competitive landscape. We make clients stand a little taller and connect with their customers more easily. We teach them how to say, what to say and when to say through intensive simulations. Our customers scale from multinationals to government agencies. Indeks is proud to have a rich variety in numbers and scale of companies in its portfolio.

Kullanıma hazır binlerce içeriğe anında erişim sağlayan özel satış platformu [www.icerikfabrikasi.com](http://www.icerikfabrikasi.com), akla gelebilecek her konuda içerik üretiyor.



## İçerik fabrikası

İçeriği hedef odaklı üretmek ve doğru kanallardan akışını sağlamak zaman, emek, iş ortaklığı ve strateji gerektiriyor. Bunun için kurumlar profesyonel içerik sağlayıcılardan destek alma yoluna gidiyor. Gelişmiş pazarlarda bu beklentiyi karşılamak, özgün içeriğe hızla ulaşmak için geliştirilen içerik bankalarından geçiyor. Yüzlerce kategoride binlerce özgün içerik sunan İçerik Fabrikası Türkiye'de bir ilk. Aradığınız her dalda yayına hazır içerik, uygun fiyata hizmetinizde. İçerik Fabrikası, ihtiyaca özel içerik de üretiyor: Terzi usulü içerik!... Tanınmış profesyonel isimlerin yazar olarak yer aldığı İçerik Fabrikası portföyünde, uzman editörler ve fotoğrafçılar bulunuyor. İçerik Fabrikası, özgün içerik çözümü sunuyor.

## Content factory

Turkey's first content bank Content Factory is a special sales platform that presents thousands of unique content items simultaneously. Fresh content is produced every day at the Content Factory providing immediate access to ready content in hundreds of categories. Those looking for unique content, those who want different subjects for their corporate portals, corporate websites, presentations, corporate or personal blogs, those who pay careful attention to using the search engines more efficiently, those looking for articles written by professionals, those who want access to commentary texts, those looking for expert content, those looking for content for sector publications and academic works and those who need to perform reporting meet ready, edited content with titles and spots that consists mainly of text but also includes photography-video-design.

Kurumsal iletişim ve yatırımcı ilişkileri departmanlarının önemli enstrümanlarından biri olan faaliyet raporları, finans tabanlı bir iletişim aracı olmanın ötesinde kültür kodlarını taşıyan kurumsal hafıza olarak görülmelidir.



## Kurumsal yayıncılık; Faaliyet raporu

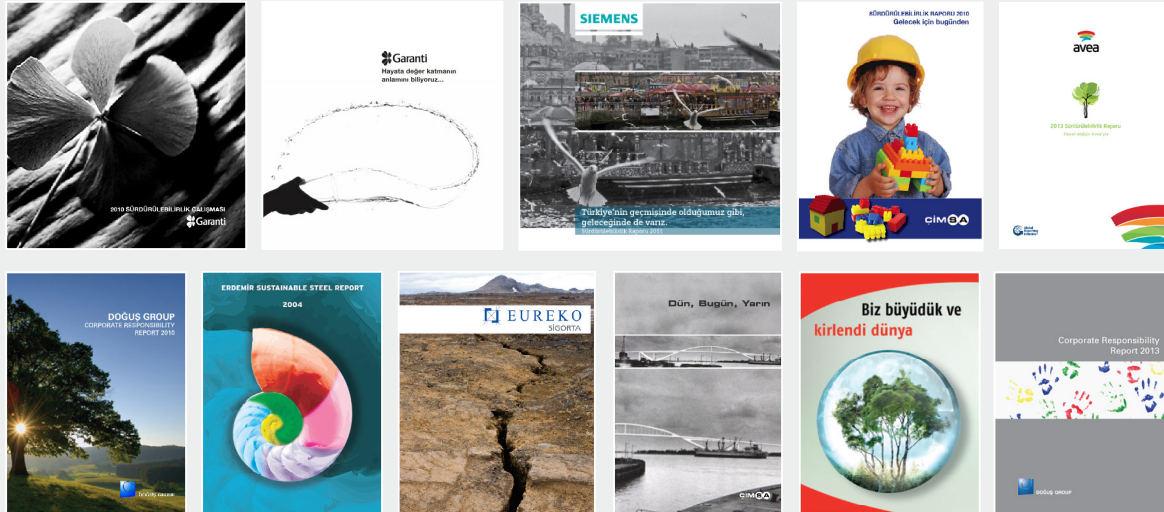
Faaliyet raporları, yatırımcı ilişkilerinin en önemli iletişim aracı, kurumların yıllık aynası... Eskiden hissedarların elinde sadece hisseleri, şirketlerin elinde sadece adı bilinmeyen küçük ortaklar ve uzakta bir yerde potansiyel müşteriler vardı. Zaman değişti. Teknoloji ilerledi, iletişim arttı. Ortaklar birbirlerini uzaktan seyretmez oldu. Hissedar, şirketi daha yakından ve daha derinden izlemek istiyor. Yatırımcının amacı şirketin röntgenini çekmek, geleceğini öngörmek. İndeks, araştırmacı gazeteci ekibiyle rakamları konuşurup okutuyor, raporlara çağdaş bir soluk getiriyor. Gerek kurumsal iletişim gerekse yatırımcı ilişkileri departmanlarının ihtiyacı olan tüm içerik ve tasarım çözümleri İndeks'te.

## Corporate publication; Corporate financial reports

Numerical communication is crucial. The problem is, it is not well understood most of the time. Words can be powerful tools. You need to give them a chance. Communication is meant to be directed towards your target audience. We can put together your sales and marketing materials. We will ensure that your documentation speaks directly to the intended audience. We have experience in research, writing and editing content for all types of materials, including financial reports, catalogues, biographies, technical IR documentation...



**İndeks**, raporlamalarda uluslararası standartlara uyumlu bir şekilde çalışmakta ve kurumların ihtiyaçlarına bu sorumlulukla cevap vermektedir.



## Kurumsal yayıncılık; Sürdürülebilirlik, Sosyal sorumluluk raporları ve diğerleri...

Kurumsal hayat, her adımın ölçüldüğü bir arena. Küresel duyarlılıkla hareket eden kurumlar, bir zorunluluk olan yıllık faaliyet raporlarının dışında yatırımcı ilişkilerini verimli ve etkin yönetebilmek için farklı alanlarda kendilerini ölçüyor ya da ölçülmeye davet çıkarıyorlar. Sürdürülebilirlik raporları, Ar-Ge çalışmaları, sosyal sorumluluk raporlamaları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmeleri İndeks'in sıklıkla cevap verdiği alanlar arasında. İndeks, raporlamalarda uluslararası standartlara, öğretici ve eğilimlere harfi harfine uyar. Kurumların ihtiyaçlarına onların duyarlılığıyla yanıt verir. İndeks uzman kadrosu ve danışmanlarıyla raporlama kültürünü ülkemize taşımaktadır.

## Corporate publication; Sustainability, Corporate responsibility and other reportings

The corporate world is an arena where each step is being measured. Aside from the obligatory annual reports, companies with global sensitivity, measure themselves in diverse fields to manage their investor relations efficiently. İndeks frequently offers solutions for R&D activities, sustainability, social responsibility and UN Global Compact reports, complying with the international reporting standards, disciplines and trends. İndeks, with its experienced staff and consultants, is trying to carry over and establish a climate of reporting in Turkey.

## İndeks yayınevi

Şirketinizi ya da kişisel bilgi birikiminizi değerlendiren bir çalışmayı kamuoyu ile paylaşmak istiyorsunuz. Nereden başlayacağınızı, nasıl kurgulayacağınızı bilmiyorsunuz. Önemli değil! Düzenlediğiniz özel bir organizasyon, konferans, toplantıda katılımcılar üzerinde derin bir iz bırakmak istiyorsunuz... Bir kitap olabilir mi? Peki nasıl? Bilgileri nereden derleyecek, görselleri nereden bulacak ya da seçeceksiniz? Diyelim yaptınız. Nasıl yazacaksınız? İndeks'in farkı burada başlıyor. İndeks Yayınevi kitabınızı basmakla kalmaz, kendisini yayının tasarım-uygulamasıyla sınırlandırmaz, sizin için ve sizinle birlikte yazar. Özetle; Nehir söyleşi, Araştırma, Derleme Arşiv çalışması, yerinde yapılan çalışmalar neticesinde ortaya ödüllü, saygın çalışmalar çıkarır. Kurum kitabı, otobiyografi, tarihçe, araştırma, katalog için adres İndeks.

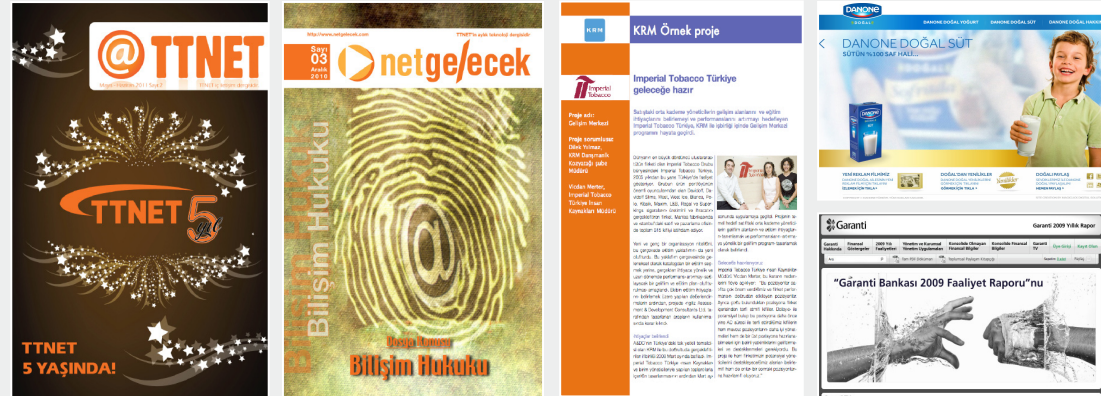
## İndeks publishing house

You would like to share a work that is an assessment of your company or your personal knowledge with the public, however, you do not know where to start or to stop, let alone how to edit it. No problem! You would like to leave an enduring impression on participants during a special event, a conference or a meeting that you organize. Could it be a book? But how? Where will you gather the information, find the visuals or select them? Suppose that you have done this, how will you put it into words? İndeks Publishing House does not only publish your book, or only limits itself with artwork. İndeks can fully participate in the making of a book; catalogue/autobiography/history/archive collection indebth interviews. The unique address for any book project is definitely İndeks.

Uzun soluklu hazırlık, sağlam bir kurgu ve hedef odaklı bir çalışma gerektiren kurum kitapları, prestij yayınları, biyografi ya da anı çalışmaları, kurumlara prestij katmanın yanı sıra topluma değer de katmaktadır.



**İndeks:** elektronik yayıncılık sayesinde interaktif, kişiselleştirilebilir, kullanıcı dostu içerikler üretmek farklı hedef kitleleri, farklı zamanlarda yakalamayı başarıyor.



## E-medya: Web/intranet/newsletter

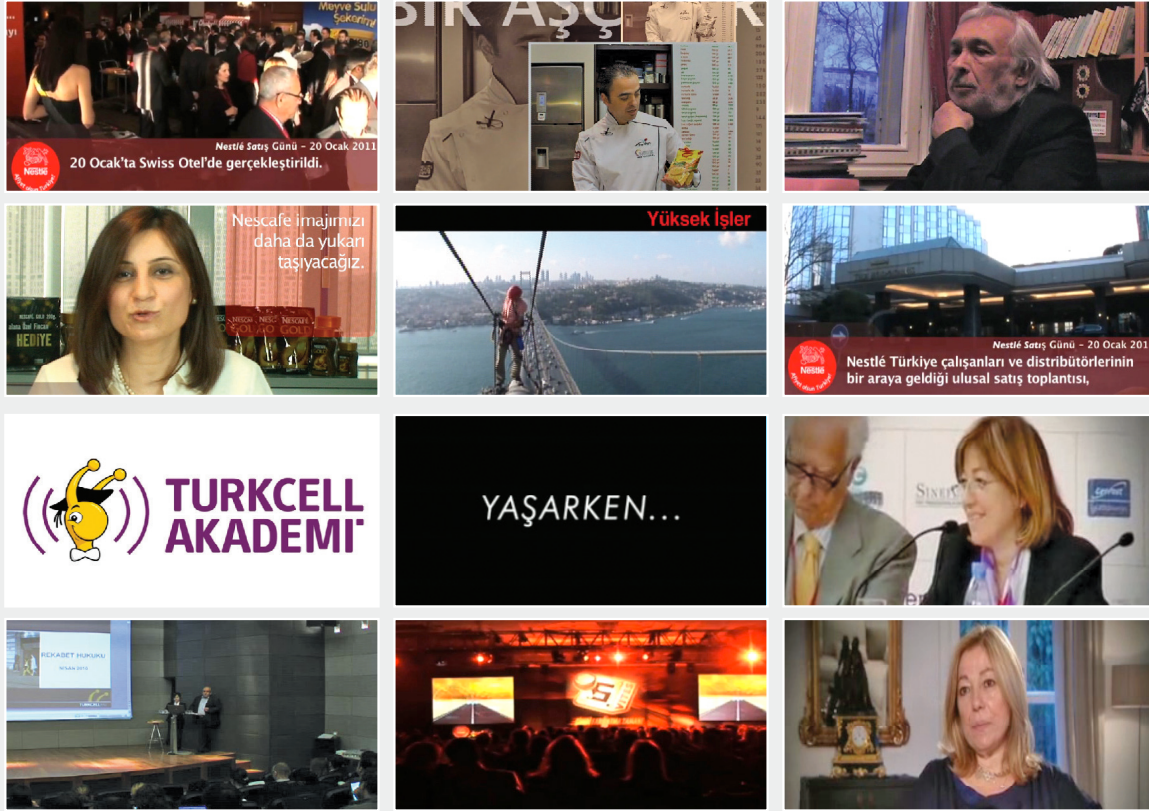
İçeriği, hedef ve vizyonunuza uygun bir web sitesine sahip misiniz? Dilediğiniz frekanslarda güncelleyebiliyor musunuz? “Bizim web sitemiz var, bir kere yaptık, tamamdır” diyorsanız, sakın siz bir adet elektronik kartvizit hazırlamış olmayasınız... Kartvizit iletişim koordinatlarınızı, sabit kaldıkları sürece üzerinde taşıyabilen iyi bir araçtır. Web farklı; canlı, güncel, renkli ve dinamik olmak zorundadır. Çünkü web siz’siniz. Kurumsal ya da bireysel web siteleri uzun zamandır bir zorunluluk. Bu çok önemli elektronik iletişim aracı, diğer elektronik çalışma ve içerikle beslendiğinde anlamlı ve hedef odaklı olabiliyor. İndeks, web, intranet, newsletter, elektronik dergi vb. online araçlarınızın tüm içeriğini oluşturur, günceller ve yönetir.

## E-media: Web/intranet/newsletter

İndeks can manage your web content by providing the necessary information by pace. Websites, newsletters, intranets, blogs... A website is the most important marketing tool a company can have. It is unfair to treat it as a business card. A website is the first touch a customer can have. It should be dynamic and instant. Most of all it needs to be “you”. We ensure you have winning marketing communication tools that best describes you or your company. İndeks has a wide variety of successful examples of electronic magazines, brochures, intranet content. Content production and managing is easy with Indeks.

Farklı hedef kitleler için üretilen içeriğin okurla, izleyenle ya da dinleyenle buluşması şart. İçerik, doğru mecra da yayınlandığında hedef kitleyle buluşabilir.

Dijital çözümler çok etkilidir.



## Dijital

Artık biliyoruz ki, tek mecra üzerine kurulan iletişim stratejileri tarih oldu. İletişim ancak hedef kitlenizi tanıdığınızda, bu bilgiyi doğru kullandığınızda anlamlı sonuçlar veriyor. Yine biliyoruz ki, hayatımız ve günü yaşama şeklimiz değişti. Artık hiçbir şeye yeterince zamanımız yok. Zaten çoğu zaman algılarımız da kapalı. Böyle zamanlarda mesajı video ile anlatmak, sözcüklerle muhatabınıza dokunmak çok etkili. Kurguladığımız içerikleri birbiriyle entegre etmek konusunda uzmanız. Geleneksel bir iletişim aracına yerleştirdiğimiz dijital içerikle sizi şaşırtabiliriz. Şirketler artık konuşmayı seviyor, biz kurum TV'lerinin içeriklerini hazırlıyoruz.

## Digital

We all know communication has changed dramatically. We no longer drive our news, information or any content from classic media. Our source of information changed and outnumbered the traditional means. Indeks has explored and established a strategy in the digital media with an innovative touch. We couple mediums and medias according to the needs of the target audience. You will be shocked to find how many successful examples of corporate TV's we have indulged ourselves in. Corporate world loves to speak, we love to serve them.

İndeks: profesyonel editör, gazeteci, araştırmacı, tasarımcı, kameraman ve fotoğrafçılarla çalışır. Ürettiği yazılı ve görsel her içeriğin hedef odaklı, nitelikli ve anlaşılır olması ilk hedefidir.



## İndeks ajans hizmetleri; haber ve görsel ajans

İndeks, içerik üretimi ve yönetimi yapar. İçerik üretmek, haber-röportaj yapmak demektir. İçerik üretmek, araştırma yapmak, derlemek demektir. İçerik üretmek, tasarım yapmak, fotoğraf ve video çekmek demektir. Kaliteli içerik bizim işimiz. Görsel ve haber ajansımız projelerinize bütüncül olarak yaklaşabileceği gibi, makro projenize mikro dokunuşlarla da katkı sağlayabilir. İndeks'in konusunda uzman ve deneyimli iletişimci kadrosu başarılı çalışmalarıyla kurumsal hayatta iz bırakıyor.

## News agency/Visual arts agency

İndeks builds content and manages content. Building content means creating news articles, interviews, collecting data, making research, indulging in creative work like layout, taking photos, shooting films... Content is precious when it is unique, when it is accurate, when it is at the right time and place. İndeks news and visual arts agency is capable of providing the right human resources: reporters, photographers, researchers and art people.

Kiminle, nerede, ne zaman, hangi içerikle iletişime geçiyorsunuz?  
Kaliteli iletişim sanıldığı kadar kolay değil, aldığınız geribildirimler  
aslında kurduğunuz iletişimin başarısının göstergesi...



## İçerik analizi ve iletişim danışmanlığı

Sizi sizden iyi kimse bilemez. Sizi sizden iyi kimse temsil edemez. Kendinizi anlatabilmek için ise her zaman doğru bir iletişim ortağına ihtiyacınız var. İndeks, iletişim danışmanlığına farklı bir soluk getiriyor. İletişimin kiloyla satıldığı anlayış demode oldu. Artık az, öz, doğru ve ölçülebilir iletişim makbul. Bugün, hangi mecrada, hangi zaman diliminde, ne dozda ve en önemlisi hangi bilgiyle iletişim kurmak gerektiği gibi sorulara yanıt vermek zamanıdır. Danışmanlık ancak ölçülebilir içerikle yapılabilir. İndeks, içerik analizi çalışmalarlarıyla hedef kitleyle buluşmanıza, rakiple aranızdaki farkı kapamanıza, doğru zamanda doğru iletişim kurmanıza yardımcı olur.

## Content analysis and communication consultancy

Strategic communication consulting accelerates the process at each phase. We adjust our content and communication campaigns to support what you are trying to address. The goal is to maximize the value of communication efforts. We work in partnership with our clients, as well as innovative business consultants, designers and fellow marketers across the country. We focus our talents on your corporate message. We address the questions such as why, where, how much, how frequently... Our efforts directly support your business goals.

## REFERANSLAR/REFERENCES

A&B HALKLA İLİŞKİLER . A&T BANK . ABBOTT . ABBIVE . ACCENTURE . ACTAVIS . AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ . AKSİGORTA . ALBARAKA TÜRK . ALCATEL LUCENT . ALLIANZ SİGORTA . ALTINYUNUS . AMERICAN BANKERS ASSOCIATION . AMWAY . AMYLUM NIŞASTA . ANADOLU EFES . ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG . ANADOLU HAYAT . ANADOLU BANK N.V . ARAS KARGO . ARÇELİK . ARTEMA . ASHMORE PE . AVEA . AXA SİGORTA . BAĞIMSIZ BASIN AJANSI/BBA . BAĞÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ . BAK AMBALAJ . BANVİT . BARİLLA GIDA . BAŞAK GROUPAMA . BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI . BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ . BATUMAN DANIŞMANLIK . BAYER . BİEN SERAMİK . BİLİM İLAÇ . BİLKENT ÜNİVERSİTESİ . BİMSA . BLOOMBERG HT . BNP PARIBAS . BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ . BORÇELİK . BORUSAN MAKİNA AŞ . BORUSAN MANNESMANN BORU . BOSCH - SIEMENS . BOYDAK HOLDİNG . BRITISH COUNCIL . BSA . BT BİLGİ . CALYON BANK . CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER . CENTER FOR INVESTOR EDUCATION . CIGNA FİNANS . CITIBANK . CNN TÜRK . COCA COLA COMPANY . COCA COLA İÇECEK . CHIZM . COHN & WOLFE . CRATE&BARREL . CRM ENSTİTÜSÜ . ÇELEBİ HOLDİNG . ÇİMSA . ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ . DANONE . DASK . DDF . DELL . DENİZBANK AG . DENİZBANK AŞ . DENİZBANK MOSCOW . DEUTSCHE BANK TÜRKİYE . DIGITAL GAZETECİLİK ZİRVESİ . DOĞAN HOLDİNG . DOĞUŞ HOLDİNG . DYO . ECZACIBAŞI HOLDİNG . EFES PİLSEN . EKER SÜT ÜRÜNLERİ AŞ . ELSE TEKSTİL . ENDEAVOR . ENOSAD . ERDEMİR . ERGO . ESENLER BELEDİYESİ . ESEV AŞ . ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ . EULER HERMES . EUROREST CATERING . EUROREST SERVICES . EUROSERVE . EWE HOLDİNG . FED TRANING . FİNANSBANK . FİRMAMETAL . GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ . GE ENERGY . GE HEALTHCARE . GEFCO LOJİSTİK . GENERAL ELEKTRİK . GFK . GLAXO SMITHKLEINE . GLOBAL BİLGİ . GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU . GLOBAL POLITICAL TREND CENTER . GLOBAL TURİZM YAT İŞLETMECİLİĞİ . GÜVEN SİGORTA . GVZ . HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ . HALKBANK . HEDEF FİLO . HEIDRICK AND STRUGGLES . HİSAR EĞİTİM VAKFI . HP . HSBC . HUAWEI . IFMA . IKEA . IMMI . INDESIT . ING EMEKLİLİK . INNOVA . ISS . ION BY ATASAY . İNTERHAS . İSTANBUL AKVARYUM . İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ . İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ . İSTANBUL SANAYİ ODASI İSO . İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ . İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ . İŞ GYO . İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ . İTTİFAK HOLDİNG . JİVAL . JTI . KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ . KALDER . KALE GRUP . KAGİDER . KAPİTAL MEDYA . KARUNA YÖNETİM DANIŞMANLIK . KEIRETSU . KREDİ KAYIT BÜROSU KKB . KOÇ HOLDİNG . KOLİN . KONYA SANAYİ ODASI . KRM . KROMEL . LEFKE AVRUPA ÜNİVERSİTESİ . LEIGH BUREAU . LEVIS . LILLY İLAÇ . LIONS DEN . LOGO YAZILIM . LUCKYEYE . MCAFEE . MARMARA ÜNİVERSİTESİ . MASTERCARD . MAY TOHUMCULUK . MANAGEMENT CENTER TÜRKİYE . MARS LOJİSTİK . MCT . MEDIA MARKT . MEDIA SATURN . MERKEZİ KAYIT KURULUŞU/MKK . MİGROS . MİLLİYET . MOE'S . MÜSİAD . MY EXECUTIVE . NESTLÉ . NETAŞ . NOVARTIS . NOVO NORDİSK . NTV . NUH ÇİMENTO . NUROL GYO . OKAN ÜNİVERSİTESİ . ORACLE . OTOKOÇ . OYAK ÇİMENTO . PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ . PARK ELEKTRİK . PEPSİ . PERYÖN . PFIZER . P&G . PINAR ET . PINAR SU . PINAR SÜT . POLİMEKS . PWC . RE-MAX . RİSK TÜRK . ROHM AND HAAS . ROYAL BANK OF SCOTLAND . SABANCI ÜNİVERSİTESİ . SABANCI VAKFI . SAİNT PULCHERIA . SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ . SAKARYA ÜNİVERSİTESİ . SAMSUN TİCARET ODASI . SAMSUNG . SANDOZ . SANOFİ AVENTIS . SANOFİ PASTEUR . SANOVEL . SETUR . SHELL . SIEMENS . SIEMENS MED . SİCİLYA BAROSU . SOFRA GROUP . SOYSAL . SPICA PARTNER . STARBUCK'S . STRATEJİ PARKI . ŞAHİNLER HOLDİNG . ŞEKERBANK . ŞÖLEN . TAÇ . TAMEK HOLDİNG . T.C. MERKEZ BANKASI . T-BANK . TEB . TEKNOSA . TOG . TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ . TOFAŞ . TORUNLAR GYO . TRAKYA ÜNİVERSİTESİ . TRT2 . TURCAS PETROL . TÜRKİYE SİGORTA VE REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ/TSR SB . TTNET . TURKCELL GLOBAL BİLGİ . TURKCELL . TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU . TÜSİAD . TÜRK EXİMBANK . TÜRK TRAKTÖR . TÜRK YONG . TÜYİD . ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ/ÜİB . UMUR BASIM VE KIRTASIYE . UNILEVER . ÜLKER . VESTEK . VESTEL . VİKİNG KAĞIT . VISA . VİTRA . VODAFONE . WALT DISNEY . WEF . WYETH İLAÇ . YAPI VE KREDİ BANKASI . YAŞAR HOLDİNG . YAŞAR ÜNİVERSİTESİ . YILDIZ HOLDİNG . YÜREKLİ DANIŞMANLIK . ZORLU ENERJİ . ZORLU HOLDİNG . Z3 İNŞAAT VE TURİZM . ZEPLION . ZYXEL

# indeks:

indeks içerik-iletişim danışmanlık Kore Şehitleri Caddesi, No: 28 Atılım İş Merkezi K: 4 D: 4  
34394 Zincirlikuyu-İstanbul Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77  
e-mail: indeks@indeksiletisim.com web: www.indeksiletisim.com